

תוכניות הסאטירה הטלוויזיוניות בלבנון: כלי לשיקוף המציאות הכלכלית או שמא לעיצובה?

אבנר אשר, דן נאור ויוסי מן¹

תקציר

מאמר זה בא לבחון עד כמה תוכניות הסאטירה הטלוויזיוניות בלבנון משקפות את המציאות הכלכלית הקשה השוררת במדינה. המאמר בא לענות על מספר שאלות: האם הסאטירה משקפת את המציאות המורכבת כפי שהיא או שמא היא צובעת אותה בצבעים פוליטיים ועדתיים? האם הכלכלה היא תחום "ניטראלי" המתעלה מעל העדתיות והזיקות הדתיות? בכדי לענות על שאלות אלו בחנו שש תוכניות סאטירה מובילות בין השנים 2009 ו-2016. מפילוח הנושאים בהם עסקו תוכניות אלו, כמו גם מתכני המערכונים, למדנו כי הן אכן משקפות את המציאות הכלכלית הקשה. בנוסף, גילינו כי בתחום הכלכלי רוב התוכניות נקטו בקו "פאן-לבנוני", כלומר העדיפו את המלכד והמאחד בין כל הלבנונים ולא את המפלג והמסית.

¹ אבנר אשר, המחלקה ללימודי המזרח התיכון אוניברסיטת בר אילן. avnerasher.design@gmail.com

ד"ר דן נאור, המחלקה ללימודי המזרח התיכון ומדעי המדינה, אוניברסיטת אריאל. danaor67@gmail.com

ד"ר יוסי מן, המחלקה ללימודי המזרח התיכון אוניברסיטת בר אילן. yossimann1@gmail.com